

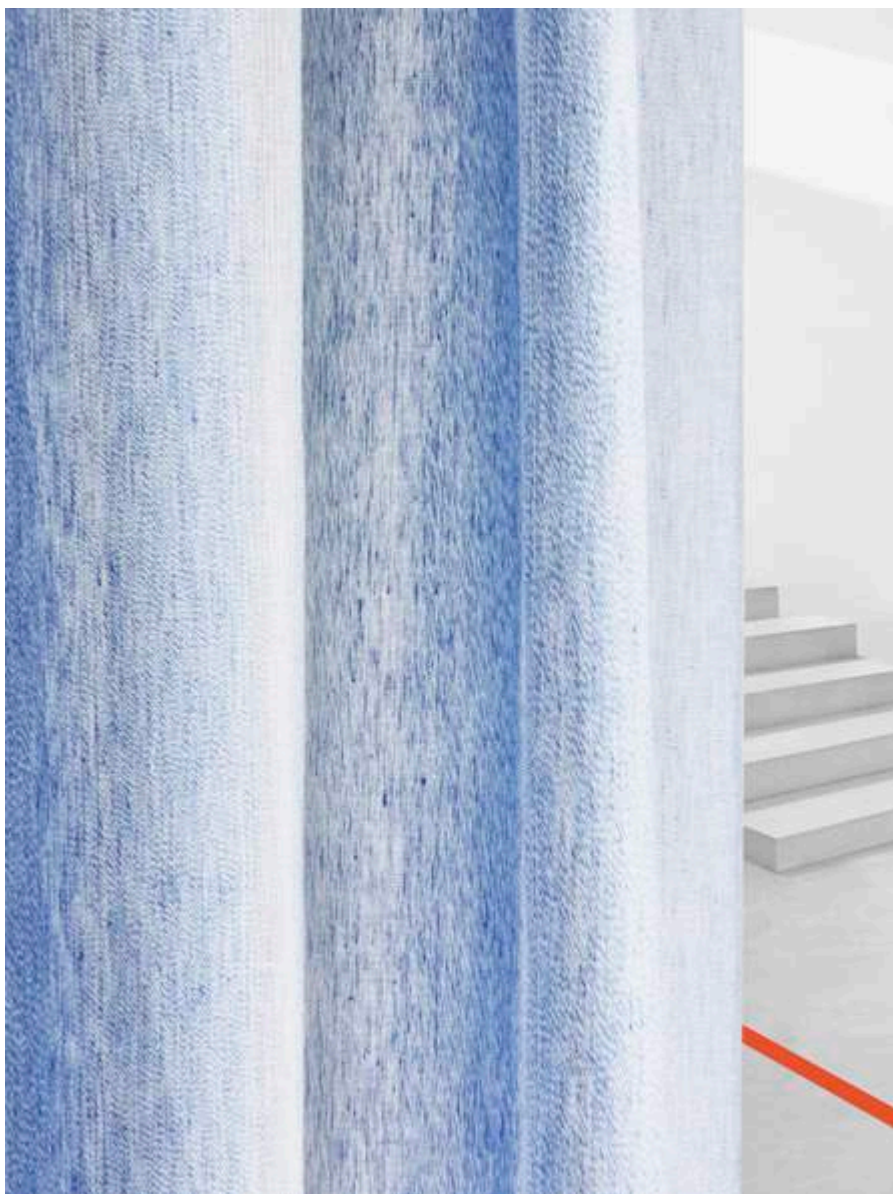


SEASIDE, CASCADE, FLAME

NORDIC DESIGNS



FLAME, CASCADE, SEASIDE, WATERMARK



EN

Originally from Kinna in southern Sweden, Kinnasand produces subtle yet clear Nordic designs for contemporary homes. In doing so, the company draws on over 200 years of experience in producing unique, high-quality textiles and rugs.

These visionary products are characterised by individuality and attention to detail. Made from the very best materials, they are crafted by the world's finest weavers using state-of-the-art technologies.

First-class textiles appeal to our senses. That is why we don't make any compromises when it comes to good quality. In-depth knowledge, attention to detail, premium-quality raw materials and the most capable production partners across Europe make a tangible difference for our brand.

Kinnasand works exclusively with the best weaving mills, dye works and printers in Italy, Switzerland, Germany, Belgium and Sweden.

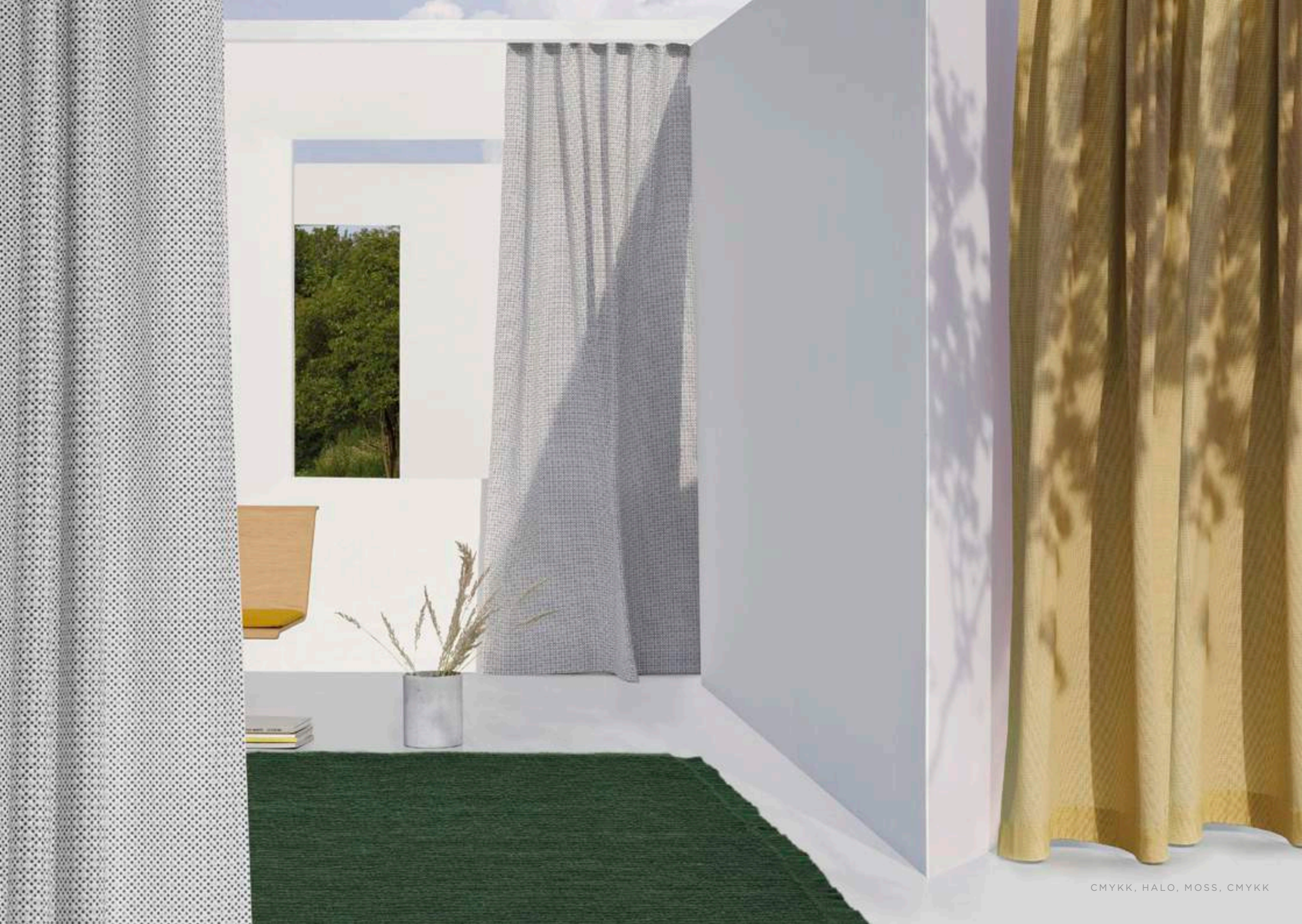
DE

Kinnasand, gegründet in Kinna im Süden von Schweden, steht für eine klare nordische Designsprache und zeitgemäßes, anspruchsvolles Wohnen. Bei der Entwicklung der visionären Textilien und Teppiche in Premium-Qualität baut das Unternehmen auf mehr als 200 Jahre Erfahrung.

Die einzigartigen Produkte zeichnen sich durch Individualität und einen differenzierten Blick auf die Details aus. Sie werden aus ausgesuchte Materialien in Zusammenarbeit mit den weltweit besten Webern und unter Einsatz zukunftsweisender Technologien gefertigt.

Erstklassige Textilien berühren unsere Sinne. Deshalb gehen wir bei der Qualität keine Kompromisse ein. Fundiertes Wissen, Gespür für Details, hochwertige Rohmaterialien und die fähigsten Produktionspartner Europas machen bei uns den Unterschied spürbar.

Kinnasand arbeitet ausschließlich mit besten Webereien, Färbereien und Druckereien in Italien, der Schweiz, Deutschland, Belgien und Schweden.





SEAMER, FLUX

VISION



ERO, SEAMER, INTO, MATERIO



EN

The Kinnasand design team understands design not as surface design, but as an overall creative process that culminates in leading-edge products.

Thanks to their high processing and design quality as well as their surprising concepts, Kinnasand textiles have received a number of international awards.

Our experience in selecting and processing materials, combined with state-of-the-art technologies are a premise for the high-quality character of Kinnasand products.

In close, personal dialogue with local manufacturers, the Kinnasand team develops new, unexpected solutions to deliver the highest quality.

DE

Das Kinnasand-Designteam begreift Design nicht als Oberflächengestaltung, sondern als kreativen Gesamtprozess und schafft so wegbereitende Produkte.

Für ihre hohe Material- und Designqualität sowie für überraschende Details erhalten Kinnasand-Textilien regelmäßig internationale Auszeichnungen.

Persönlich, im intensiven Austausch mit Produzenten, entwickelt das Kinnasand-Team neue, unerwartete Lösungen in gleichzeitig höchster Qualität.

Erfahrung in der Auswahl und Verarbeitung von Materialien in Kombination mit neuen Technologien erklärt den hochwertigen Charakter von Kinnasand-Produkten.



PLOP, ICON

BEYOND DESIGN



Interview with Isa Glink, Creative Director at Kinnasand

EN

What does the brand's Scandinavian heritage mean to you?

Kinnasand stands for Nordic design: we come from Sweden; we speak a typical Scandinavian language. And this doesn't just apply to our collections. For me, the Scandinavian element also stands for a clear approach in dealing with ideas, people and the things that surround us. That is why Nordic design is not just our heritage – it's also our future.

What fascinates you about working with materials?

In Europe, fabrics are still produced in excellent quality. This art must be preserved at all costs. Working with unique raw materials is something that still greatly inspires me. Discovering their essence. Exploring the wealth of creative possibilities they hold. Making the material come alive with design, technology and colour – these are the things that intrigue me.

What defines a Kinnasand product?

You can feel the high quality of our textiles and rugs at the very first touch. The special techniques we use to transform materials into characters. The choice of colours and patterns. Fabrics and rugs by Kinnasand are products that appeal to the senses.

How do you go about developing a collection?

The headline of each new collection could read: show the unexpected. This goes way beyond the design. It's all about learning, really, carrying out research and surprising people. In the end, we need to recombine things again and again within our universe of possibilities to make materials and technology interact in a unique way. By weaving cotton with metal thread, for example, concealing linen with foil or fitting softly flowing material with a thin polyurethane layer to give it a paper-like feel. This is what Kinnasand is about.

DE

Was bedeutet Ihnen das skandinavische Erbe der Marke?

Kinnasand steht für nordisches Design: Wir kommen aus Schweden, wir sprechen eine typisch skandinavische Sprache. Das betrifft nicht nur unsere Kollektionen. Für mich bedeutet das Skandinavische auch eine klare Haltung im Umgang mit Ideen, Menschen und dem, was uns umgibt. Nordisches Design ist deshalb für uns nicht nur Erbe, sondern auch Zukunft.

Was fasziniert Sie an der Arbeit mit textilen Materialien?

In Europa werden noch Gewebe in höchster Qualität hergestellt. Diese Kunst muss man unbedingt bewahren! Und mit einzigartigem Rohmaterial zu arbeiten, begeistert mich nach wie vor. Seine Essenz zu entdecken. Den Reichtum an gestalterischen Möglichkeiten auszuloten. Das Material durch Design, Technik und Farbe lebendig werden zu lassen – das fasziniert mich.

Was macht ein Kinnasand-Produkt aus?

Die Hochwertigkeit unserer Stoffe und Teppiche spürt man schon bei der ersten Berührung. Die speziellen Techniken, mit denen wir Materialien in Charaktere verwandeln. Die Wahl der Farben und Dessins – Stoffe und Teppiche von Kinnasand sind Produkte, die unsere Sinne ansprechen.

Wie gehen Sie vor, wenn Sie eine Kollektion entwickeln?

Die Headline zu jeder neuen Kollektion könnte heißen: Zeige etwas Unerwartetes. Das geht weit über Gestaltung hinaus. Es geht um Lernen, Forschen, Überraschen. Damit Materialien und Technik am Ende auf einzigartige Weise zusammenspielen, kombinieren wir Dinge innerhalb unseres Universums an Möglichkeiten immer wieder neu. Zum Beispiel indem wir Baumwolle mit Metallgarnen verweben, Leinen mit Folie kaschieren oder einen weich fließenden Stoff mit einer dünnen Polyurethanschicht ausstatten, um ihm eine papierähnliche Haptik zu verleihen. Das ist Kinnasand.



CRUNCH, BONUS, MELT, CRUNCH



SMALL SCALE, CASCADE, SCRATCH

“Rooms are as individual as the people who live in them.
With us, designing living spaces becomes a personal statement.”

“Räume sind so individuell wie die Menschen, die darin leben.
Mit uns wird die Gestaltung von Lebensräumen zum persönlichen
Statement.”

Creative Director, Isa Glink

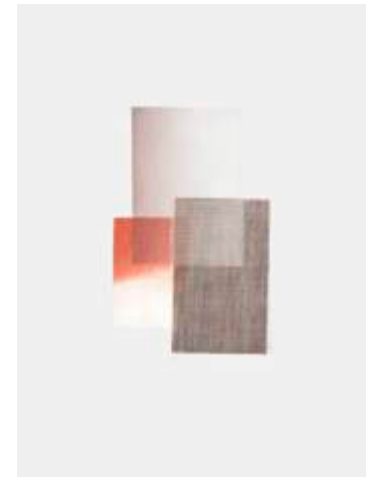


FINE LINE, SMALL SCALE, SCRATCH



JUJO

ORIGINS



TURNER, JIRO, DIPPER



STITCHER

EN

The town of Kinna in southern Sweden, between the country's two largest lakes - Vänern and Vättern - is both the eponym and origin of Kinnasand. Kinnasand means »sand close to Kinna« in Swedish.

During the course of the 20th century, Kinnasand made the shift from manufacturer to textile company. All around the world, Scandinavian design stands for openness, democracy and modernity.

In the late 1980s, Kinnasand expanded to become an international textile editor and has been head-quartered in Germany since 2004. To this day, it successfully produces textile and rug collections for international customers in the field of residential and commercial buildings.

In the summer of 2012, Kinnasand became part of the Danish Kvadrat group and will continue its international expansion.

DE

Der südschwedische Ort Kinna zwischen den beiden größten Seen des Landes - Vänern und Vättern - ist Namensgeber und Ursprung von Kinnasand. Denn Kinnasand bedeutet auf Schwedisch »Sand bei Kinna«.

Im Laufe des 20. Jahrhunderts wandelt sich Kinnasand vom Hersteller zum Textilunternehmen. Denn skandinavisches Design steht weltweit für Offenheit, Demokratie und Moderne.

Ende 1980 wächst Kinnasand zum internationalen Textilverlag - seit 2004 mit Hauptsitz in Deutschland - der bis heute mit großem Erfolg Textil- und Teppichkollektionen für internationale Kunden im Wohn- und Objektbereich entwickelt.

Im Sommer 2012 wird Kinnasand Teil der dänischen Kvadrat-Gruppe und setzt damit seine internationale Ausrichtung konsequent fort.

